Bogotá D.C., 6 de junio de 2025

QUINTO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACIÓN NACIONAL AGROPECUARIA DE FLORICULTORES-ASNAFLORES
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.6914705 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF5 USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS
Modalidad	Presencial
Grupo	12
Unidad temática	UT2- E-commerce y plataformas de comercialización: Estrategias para la venta en línea de flores y follajes como publicidad display y buscadores, realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) en el diseño floral.
Tipo de evento formativo	Campamento de Formacion
Lugar de ejecución	Colegio Empresarial Los Andes Calle 9#1-53 Facatativa
Fecha de visita	05 de junio de 2025
Hora de la visita	1:30 a 5:30pm
Interventor que realiza la visita	Ingrid María Sulbarán Rodríguez

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del contrato de interventoría **n.° CO1.PCCNTR.6836437 de 2024,** el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DSNFT – 0001 – FEEC – 2024**, del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y ASOCIACION NACIONAL DE AGRICULTORES DE ARROZ - PROARROZ, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Nohora Liliana Roncancio Barón
- Identificación: C.C. 52149448

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a la acción de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: La interventoría realizó visita de campo a la acción formativa 5 "**Uso de tecnologías emergentes en comercialización y cadenas logísticas"**, correspondiente a la unidad temática UT2 "E-commerce y plataformas de comercialización: Estrategias para la venta en línea de flores y follajes como publicidad display y buscadores, realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) en el diseño floral", la cual se llevó a cabo de manera presencial el día 05 de junio de 2025 en las instalaciones el Colegio Empresarial Los Andes en la Calle 9 # 1-53 en el municipio de Facatativa-Cundinamarca en el marco del campamento de formación dirigido al grupo 12.

De acuerdo con el proyecto aprobado, esta acción formativa tuvo como finalidad introducir herramientas tecnológicas como drones, sensores y blockchain para optimizar la logística y monitoreo de los cultivos, mejorando la trazabilidad y eficiencia en la cadena de suministro de flores y follajes tropicales, capacitar en el uso de tecnologías de mercadeo digital y fomentar la integración de energías renovables en los procesos agrícolas.

La metodología implementada correspondió a un enfoque teórico-práctico, que combino la exposición de contenidos relacionados con sostenibilidad y prácticas agrícolas responsables en la industria floral, explorando las innovaciones en energías renovables, técnicas de cultivo sostenible y prácticas de gestión ambiental que ayudan a mitigar los efectos negativos de la producción floral, con actividades participativas de análisis de casos reales, vinculados a situaciones cotidianas del contexto productivo de los participantes.

En conclusión, la acción formativa visitada mostró un desarrollo adecuado en términos metodológicos, técnicos y de participación, cumpliendo con los lineamientos establecidos en la propuesta aprobada. Se resalta la apropiación de los conceptos de la sostenibilidad y prácticas agrícolas responsables en la industria floral, técnicas de cultivo sostenible, prácticas de gestión ambiental, uso

de redes sociales, publicidad digital y así comprender como asegurar un futuro viable para la agricultura y la comunidad en su conjunto.

3.2. Uso de imagen institucional del SENA: Durante la visita se evidenció el uso de presentaciones en PowerPoint (diapositivas), con el diseño y disposición de las piezas gráficas las cuales corresponden al aprobado por el SENA.

Al inicio del evento formativo se dio cumplimiento a la presentación del jingle del programa y del video de bienvenida.

3.3. Gratuidad de la formación: Se evidenció el uso de la frase institucional del SENA “Las acciones de formación ejecutadas en el marco del programa de formación Especializada para la economía campesina son gratuitas para las campesinas y campesinos beneficiarios” en la presentación en PowerPoint utilizada por el capacitador durante la sesión formativa y también en las cartillas entregadas a los beneficiarios.

En la presentación por parte de la interventoría en la visita de campo, se indagó a los beneficiarios si el conviniente les había realizado cobro por la participación del evento formativo, manifestando que el campamento lo estaban recibiendo de manera gratuita. Adicional en las encuestas realizadas ningún beneficiario refirió haber hecho algún pago por la acción formativa

3.4. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 10 personas, en la visita se encontraron 10 participantes para la acción de formación y grupo objeto de revisión, el conviniente está haciendo uso de lo pactado en la propuesta aprobada.

Las áreas en donde se ejecutará el proyecto abarcan 5 municipios PDET, como lo son: El Carmen de Bolívar en el departamento de Bolívar, Barbacoas en el departamento de Nariño, Aracataca en el departamento de Magdalena, Fonseca en el departamento de la Guajira, Valledupar en el departamento del Cesar, y también se incluirá el departamento de Cundinamarca donde se constituyó la asociación, en los cuales se impartirá formación para fortalecer las comunidades rurales.

3.5. Capacitador: La acción de formación contó con la participación de la docente Nohora Liliana Roncancio Barón, identificada con cédula de ciudadanía No. 52149448, quien desarrolló la sesión conforme a lo aprobado por la interventoría y registrado en el cronograma. Durante la jornada, la docente demostró dominio sobre la temática, organizó adecuadamente el tiempo de la formación y abordó

los contenidos con claridad, integrando conceptos teóricos y ejercicios prácticos alineados con los objetivos de la unidad temática y del evento formativo.

Se evidenció una interacción constante y efectiva con los beneficiarios, promoviendo la participación activa, el diálogo y la reflexión colectiva. La docente resolvió inquietudes con claridad, utilizó un lenguaje accesible y contextualizado, y generó un ambiente de confianza que facilitó el aprendizaje. La calidad de la formación fue adecuada y coherente con las necesidades del grupo y con los propósitos establecidos en la propuesta de formación.

3.6. Material de formación: El material de formación entregado por el conviniente a los participantes asistentes para el desarrollo de la **AF5 "USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS"** correspondió a una cartilla impresa de tamaño carta, en posición vertical, a full color, en papel bond 75 g, carátula propalcote de 75 g y encuadernada a caballete con grapa, con el logo símbolo del SENA y la siguiente indicación "Las acciones de formación ejecutadas en el marco del programa de formación Especializada para la economía campesina son gratuitas para las campesinas y campesinos beneficiarios", lo cual se encuentra descrito en la parte trasera de la cartilla.

Este material de formación corresponde al aprobado en la propuesta y reúne medios y recursos que orientan, estimulan y facilitan el desarrollo de la acción de formación.

Durante la visita se evidenció el uso de diversos recursos didácticos y materiales de apoyo orientados a facilitar la comprensión y apropiación del conocimiento por parte de los participantes. Asimismo, se empleó una presentación digital en formato de diapositivas, la cual cumplía con los lineamientos gráficos establecidos por el SENA, asegurando la calidad visual y pedagógica del contenido impartido.

4. CONDICIONES DEL AMBIENTE DE FORMACIÓN

4.1. Modalidad presencial

Durante la visita realizada por la interventoría se observaron las condiciones físicas del espacio en el cual se desarrolló el evento formativo, en el que se pudo evidenciar, buena iluminación, ventilación, sillas, mesas de apoyos requeridas en buenas condiciones, y la implementación de herramientas técnicas y digitales como un computador y un televisor para la proyección de las diapositivas, que permitieron la visualización de los contenidos estudiados.

Durante la visita se evidenció lo siguiente:

4.1.1. Ayudas y equipos para la formación: Durante el evento formativo, se observó la utilización de un computador portátil, un televisor para proyectar por parte del docente, como herramienta de apoyo a la interlocución con los beneficiarios, para el desarrollo de la capacitación. Por medio de una presentación de diapositivas el capacitador desarrolló la temática respectiva, estas diapositivas proyectadas en la contenían el logotipo del SENA.

4.1.2. Aulas, salones y auditorios: El evento formativo se realizó en un espacio amplio y adecuado, ubicado en un salón del Colegio Empresarial Los Andes Ubicado en la calle 9 # 1-53 en el municipio de Facatativa departamento de Cundinamarca. El lugar contaba con buena iluminación, ventilación y condiciones higiénicas favorables. Estaba equipado un computador portátil, televisor, sillas, mesas de apoyo, lo que facilitó el desarrollo de las actividades pedagógicas y creó un ambiente propicio para el aprendizaje.

5. HALLAZGOS

No se evidenciaron desviaciones por parte de la interventoría que requieran ser abordadas como hallazgos.

6. RECOMENDACIONES

Dar continuidad a las labores de acompañamiento y apoyo a los beneficiarios que se brindan desde la coordinación de los eventos formativos, asegurando que el avance y culminación del evento formativo sea satisfactorio y oportuno.

7. CONCLUSIONES

- La capacitación de la AF5 USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS", específicamente en la UT2- E-commerce y plataformas de comercialización: Estrategias para la venta en línea de flores y follajes como publicidad display y buscadores, realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) en el diseño floral., se realizó de acuerdo con el cronograma aprobado en el lugar, fecha y horario establecido.

- Se observó la utilización de un computador portátil donde se proyectó la presentación de los contenidos temáticos por parte del docente como herramienta de apoyo a la interlocución con los beneficiarios para el desarrollo de la capacitación.

- En la visita se observa la entrega de la cartilla impresa a los beneficiarios de acuerdo con la propuesta aprobada y su implementación en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.

- Se verificó que la docente a cargo del evento formativo correspondía a la profesional previamente aprobada por la interventoría, asegurando el cumplimiento de los requisitos establecidos para la ejecución del evento formativo.

- En cuanto a la asistencia, se registró la participación de los 10 beneficiarios previstos de acuerdo con lo estipulado en la propuesta aprobada.

- Los beneficiarios confirmaron la gratuidad del campamento.

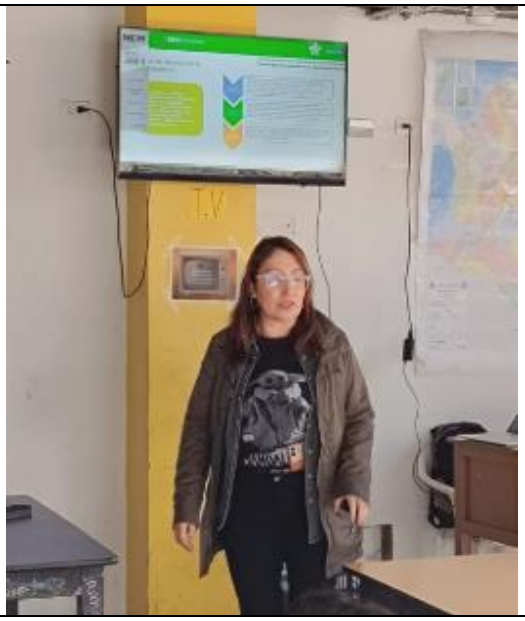
- La metodología implementada integró componentes teóricos y prácticos, lo que permitió a los asistentes adquirir conocimientos clave y aplicarlos en ejercicios relacionados con su ámbito de desempeño.

8. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Fachada del lugar donde se ejecuta la acción de formación


Capacitador



Cédula del capacitador

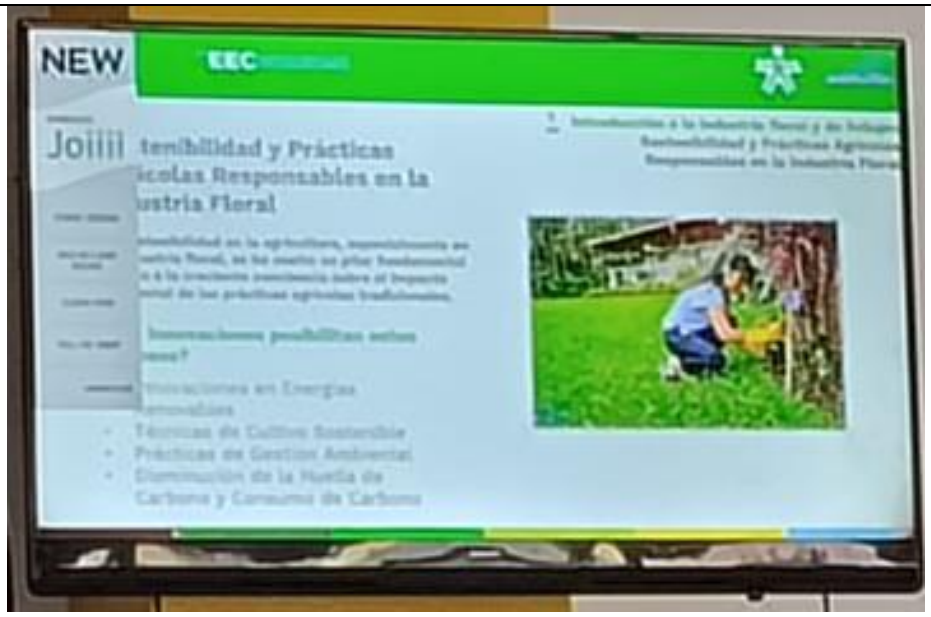




El interventor con el capacitador y el grupo visitado

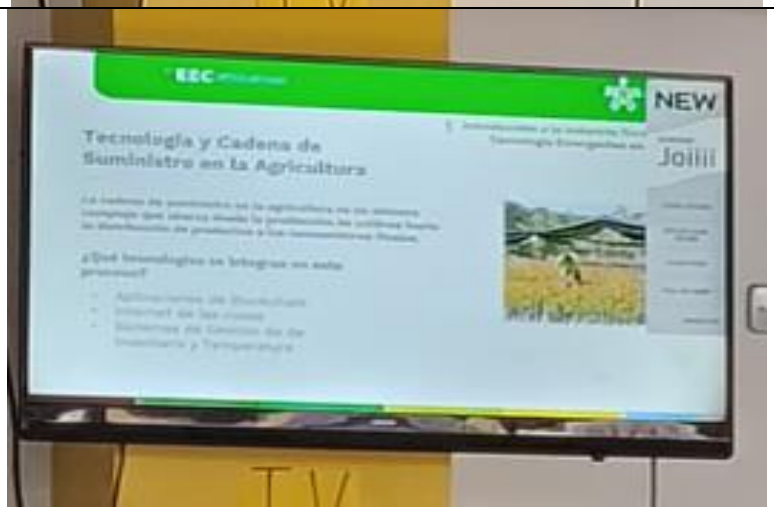


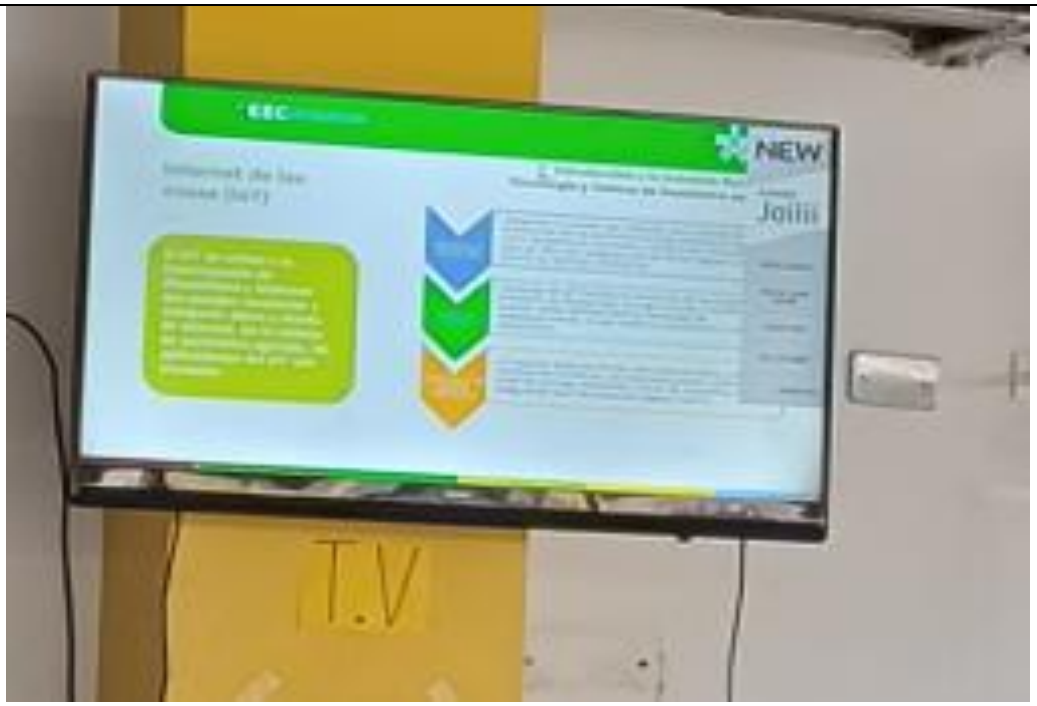
Unidad temática desarrollada en la sesión


NEW
EEC
Joiiii tenibilidad y Prácticas
icolas Responsables en la
ustria Floral


NEW


NEW
Joiiii
nergía eólica
ué es y co o
nciona
TV


NEW
Joiiii
Tecnología y Cadena de Suministro en la Agricultura
TV



Beneficiarios asistentes a la acción de formación



LISTADO DE ASISTENCIA VISITA DE CAMPO

Contrato de Interventoría No CO1.PCCNTR.4864562 de 2023 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia

Dirección General

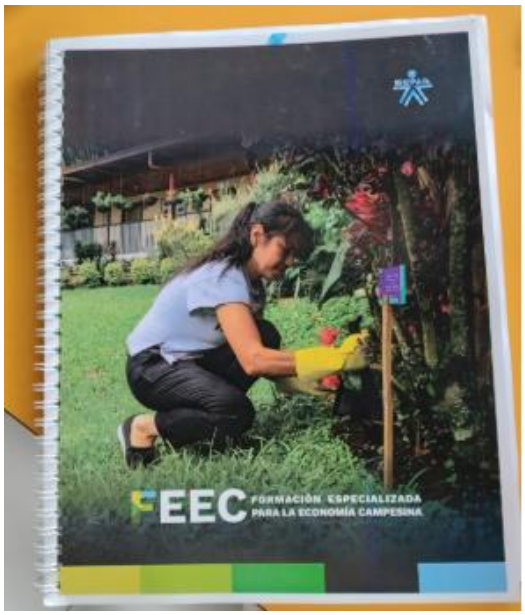
ACCIÓN DE FORMACIÓN: AF Uso de tecnologías emergentes. Fecha: 5 jun 2024

Los datos personales aquí registrados serán de la protección de que trata la Ley Estatutaria 1581 del 17 de octubre de 2012, "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales".

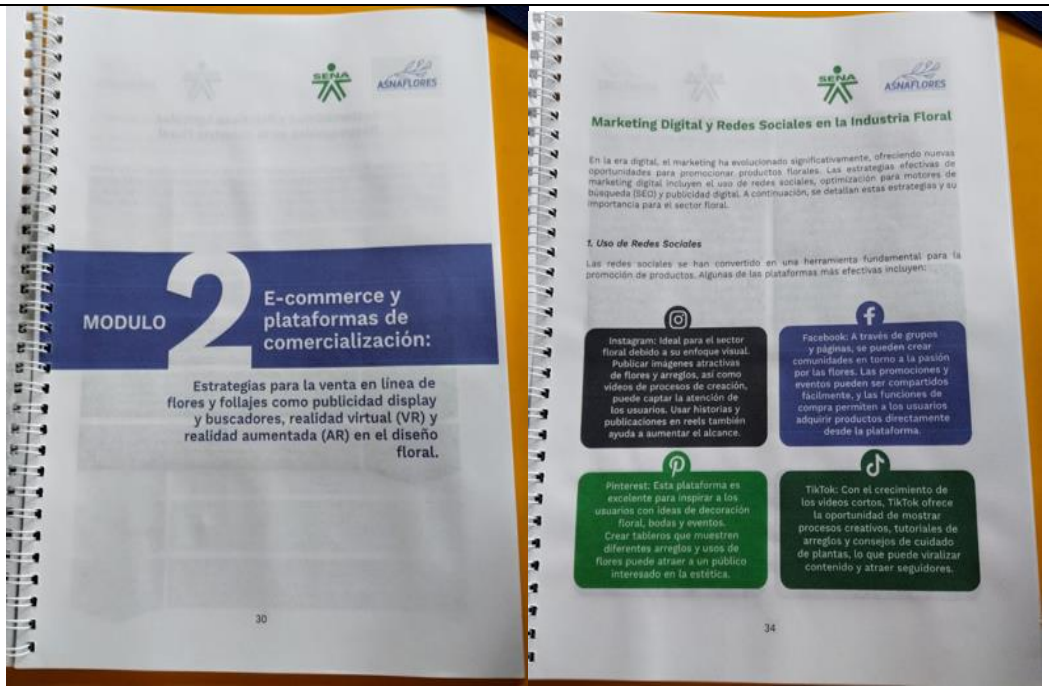
Unidad temática: UT 2. Ecommerce y plataformas de comercialización para la venta en línea de Flores y Follajes. Hora de inicio: 1:30 pm. Hora final: 5:30 pm. Convenio

	Cédula	Nombre completo	Correo electrónico	Teléfono de contacto	Firma
1	1069[illegible]460	Juan David Pena Cisneros	[illegible]	3[illegible]9	
2	1069646275	Jeyson Josue Durango Cubillos	Durango.Jeyson89@gmail.com	3142988672	
3	1034924114	Sahriel Gabriela Zabala Castillo	zabalacastillosahriel@gmail.com	3209739645	
4	1062877575	Carol Juliana Rincon Rodoo	Carolyjuliana2@gmail.com	313 8629478	
5	1073923309	Maria Juliana Poveda Ortiz	Maria.Poveda.6@[illegible]	3114712398	
6	1051070505	Maria Alejandra Bermudez Caro	Mcaro1ber1930@gmail.com	3209548116	
7	1130273048	Johan Sebastian Beltran G.	johans.Beltran@colegio.	3112265412	
8	1011204986	Mateo Rocha Garcia.	Mateo.Rocha@gmail.com	[illegible]	
9	1064616691	Dylan David Pedroza Bonal	[illegible]	3218827533	
10	1139477	Germán Osorio Romero	ambientes336@gmail.com	3214777843	
11					
12					
13					
14					

Material de formación (cubierta – contenido – contracubierta)







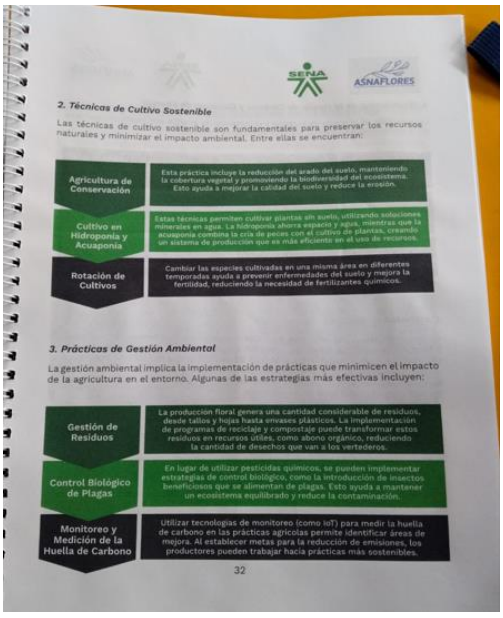
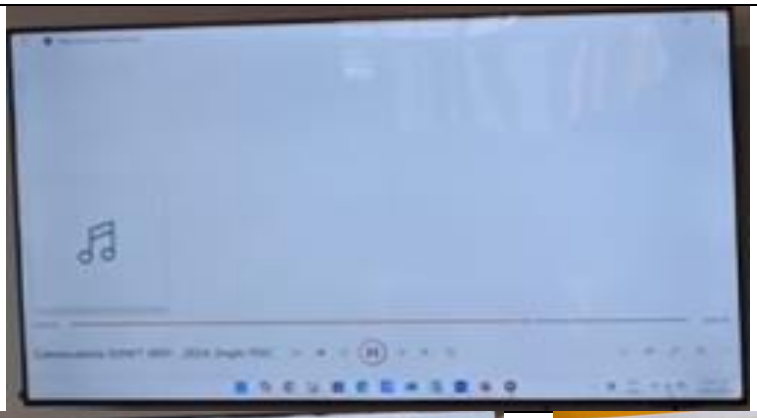
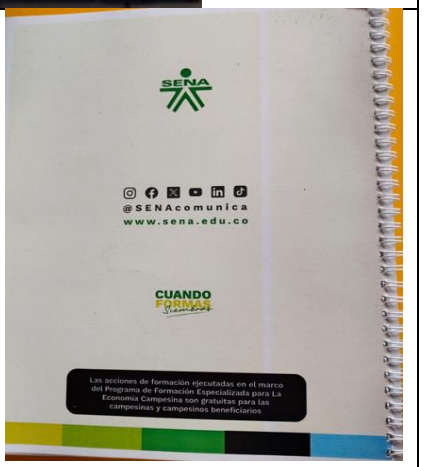




Imagen institucional SENA

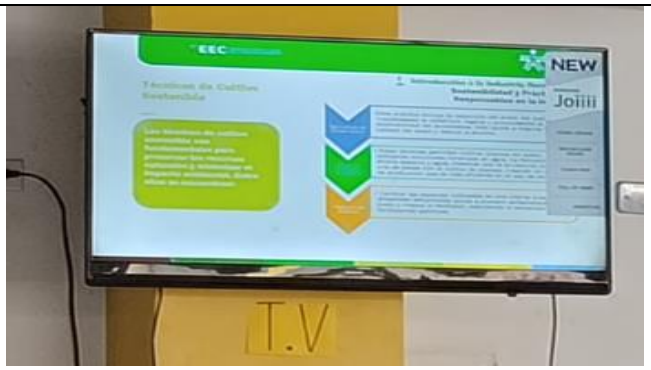




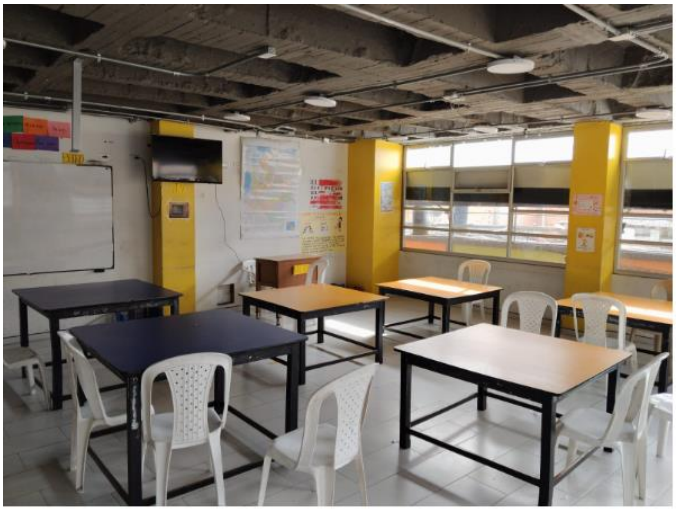


Ayudas y equipos





Espacio de formación (salón, sillas, etc.)



9. CONCEPTO ACADÉMICO

Desde el ámbito académico, la ejecución de la acción formativa AF5 USO DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS", específicamente en la UT2- E-commerce y plataformas de comercialización: Estrategias para la venta en línea de flores y follajes como publicidad display y buscadores, realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR) en el diseño floral, se llevó a cabo conforme a los estándares definidos en la propuesta aprobada.

Durante la visita de interventoría, se constató una adecuada correspondencia entre los contenidos impartidos, las actividades realizadas y las competencias esperadas, lo que evidenció una correcta planificación y ejecución del proceso formativo.

El enfoque pedagógico utilizado integró componentes teóricos y prácticos, asegurando una experiencia de aprendizaje significativa. La fase teórica incluyó exposiciones detalladas sobre sostenibilidad en la agricultura, especialmente en la industria floral, las energías renovables como una alternativa viable para reducir la dependencia de combustibles fósiles en la producción agrícola, las técnicas de cultivo sostenible para preservar los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental y las prácticas de gestión ambiental.

Durante la sesión formativa, se observó una interacción activa entre la docente y los participantes, generando un ambiente de aprendizaje participativo y colaborativo. Se constató la disponibilidad y uso de recursos pedagógicos pertinentes, una adecuada participación de los beneficiarios y la ejecución integral de las actividades dentro del tiempo previsto, lo cual refleja una gestión formativa eficaz.

En conclusión, la acción formativa se desarrolló de manera académicamente pertinente y metodológicamente adecuada. La combinación de teoría, práctica y recursos didácticos bien seleccionados permitió alcanzar los objetivos propuestos como fueron los de adquirir los conocimientos del uso de tecnologías en el mercadeo digital, tales como comercio electrónico y redes sociales y así mejorar la visibilidad y competitividad de los productos en el mercado global, introducir herramientas tecnológicas como drones, sensores y blockchain para optimizar la logística y monitoreo de los cultivos, mejorando la trazabilidad y eficiencia en la cadena de suministro de flores y follajes tropicales y fomentar la integración de energías renovables en los procesos agrícolas, para reducir costos operativos y aumentar la sostenibilidad en la producción de flores y follajes tropicales, alineándose con los estándares internacionales de sostenibilidad y eficiencia energética. Se recomienda continuar promoviendo este tipo de intervenciones formativas, asegurando su continuidad, escalabilidad y adaptación a otros entornos rurales del país.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

INGRID MARÍA SULBARÁN R.
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Ingrid María Sulbarán Rodríguez – Interventor(a)
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora académica